



第二届西藏·林芝工程建设博览会

ཨ་ལཱ་ཁྲིམས་གཉིས་པའི་ཁོང་ལྗོངས་ཉིང་ཁྲིམས་གྲ་འཕྲོགས་སྤྱོད་དངོས་མང་པོ་མཉམས་སྦྲོན་ཁང་།

2027

高原工程产业链东西部协作高质量发展大会

西藏·林芝

五金工具及劳保产品展览会



2027.5.28-30



林芝工程建设展览中心



西藏不是远方，是最后一块增量市场

PREFACE

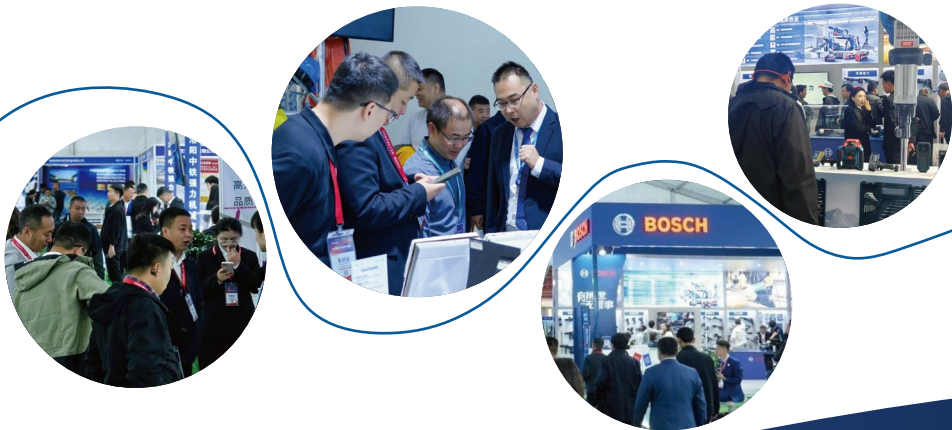
前言



再宏大的工程，最终都要落到一件件趁手的工具和一身可靠的防护上。藏东南大规模基建项目集中开工，施工现场缺氧低温、紫外线强烈、昼夜温差悬殊，对特种五金工具、高原劳保防护与安全防护装备提出了远超内地的苛刻要求。普通五金与劳保用品在高海拔极端环境里频频“失灵”，耐低温、抗强紫外线、高安全性的高原专用五金工具与劳动防护产品，由此沉淀为一笔稳定且持续释放的刚性需求。

建设者的安全，值得用最扎实的产业协作来兜底。本届“高原工程产业链东西部协作高质量发展大会”与2027西藏·林芝五金工具及劳保产品展览会同期同台、联动举办，紧扣援藏工程保障与劳保工器具产业转移，把东西部行业主管单位、援藏参建央企、工程建设集团与科研院所请到一线，直面高原作业防护与高寒工况工具适配的切身痛点。大会带来的政策导向、重大项目清单与产业转移指引，将让优质的五金劳保产品循着真实订单流向高原建设一线。

2027西藏·林芝五金工具及劳保产品展览会定于2027年5月28-30日在林芝工程建设展览中心举办，作为第二届西藏·林芝工程建设博览会的重要专展，聚焦高原工程专用五金工具、施工机具、个体劳动防护、工地安全防护与应急防护物资全产业链，一站式展示适配高原工况的特种五金工具、劳保防护用品、工地安防装备与作业安全整体方案。依托大会汇聚的项目业主、工程总包、施工单位与投资机构，展会打通“工程业主~总包施工~物资采购方~生产厂商~本地经销商”链路，补齐高原工程物资供应链短板，为藏区各类工程项目提供安全可靠的物资保障。诚邀全国五金劳保企业相聚林芝，守护高原万千建设者的安全与尊严。



往届展商 (部分)



注：以上排名不分先后

往届观众名单 (部分)

中冶建工集团有限公司	中交一公局第二工程有限公司	中国电力建设集团有限公司
中通建设工程(天津)有限公司	中交上海航道局有限公司	中国安能集团第一工程局有限公司
中铁物资集团有限公司	中交路桥建设有限公司海外分公司	中荔湾项目管理集团有限公司西藏分公司
中铁武汉电气化局集团有限公司林芝分公司	中交第二公路工程局有限公司	中国电建集团第三工程局有限公司
中铁五局集团第一工程有限责任公司	中建新疆建工(集团)有限公司	中电建路桥集团有限公司
中铁五局集团第五工程有限责任公司	中国建筑第五工程局有限公司	西藏星立供应链管理有限公司
中铁五局集团有限公司	中国建筑第三工程局有限公司	西藏湘巴道路路面机械租赁有限公司
中铁隧道局集团有限公司	中国建筑第七工程局有限公司	西藏旺通建筑工程有限公司
中铁四局集团有限公司	中国建筑第六工程局第五建设有限公司	西藏通都建筑工程有限公司
中铁十一局集团有限公司	中国建筑第二工程局有限公司	西藏融都建设有限公司
中铁十一局集团机械制造有限公司	中国建筑第八工程局第二建设有限公司	西藏仟景能源集团有限公司
中铁十二局集团电气化工程有限公司	中国建筑第八工程局有限公司	西藏千湖装饰工程有限公司
中铁十八局集团有限公司	中汇君合建设有限公司	西藏若爵建筑工程有限公司
中铁三局集团有限公司	中核华泰建设有限公司	西藏马儿狼建筑工程有限公司
中铁科工集团有限公司	中国冶金科工集团有限公司	西藏林芝市建筑有限责任公司
中铁建设集团有限公司	中国新兴建筑工程有限责任公司	西藏林芝市城市建设投资集团有限公司
中铁建工集团有限公司	中国五冶集团有限公司	西藏高周工程设备租赁有限公司
中铁环境科技工程有限公司	中国铁建重工集团股份有限公司	四川筑盛东建设工程有限公司
中铁广州工程局集团有限公司	中国水利水电第十四工程局有限公司	四川中北建设集团有限公司
中铁工程装备集团隧道设备制造有限公司	中国水利水电第七工程局有限公司林芝分公司	四川兴辉腾集团有限公司
中铁工程服务有限公司	中国水利水电建设工程咨询中南有限公司	四川锦辉工程建设有限公司
中铁二局集团有限公司	中国水利水电第十四工程局有限公司	四川省远朗工程机械租赁有限公司
中铁宝桥集团有限公司	中国水利水电第三工程局有限公司	四川泸欣建筑工程有限公司
中铁八局集团有限公司	中国能源经济研究院	陕西环保集团有限公司
中国水利水电第五工程局有限公司	中国能建西南区域总部	林芝佑岭建筑工程有限公司
中缙(江苏)城市更新有限公司	中国葛洲坝集团第二工程有限公司	林芝市卓越工程建筑有限公司
中润天成能源投资有限公司	中国葛洲坝集团市政工程有限公司	林芝桥头吊装工程机械租赁有限公司
中融建设工程有限公司	中国葛洲坝集团股份有限公司	湖北辉煌建筑工程有限公司
中交第二航务工程局有限公司	中国二十冶集团有限公司	宏润建设集团股份有限公司
中国能源建设集团有限公司	中国二十二冶集团有限公司	成都建工第六建筑工程有限公司
中立达项目管理有限公司林芝市分公司	中国电建集团昆明勘察设计院有限公司	重庆渝强建筑工程有限公司
中交第一公路工程局有限公司	中国电建集团华东勘测设计研究院有限公司	重庆鑫浩诚建筑工程有限公司
中交一公局集团有限公司	中国电力建设集团川藏铁路工程指挥部	重庆武兴市政建筑工程有限公司



Exhibition

CORE VALUE

展会核心价值



工程保障 | 直面工程采购需求，对接高原项目物资订单

作为援藏工程物资保障协作交流平台，大会联动120余家东西部主管单位、援藏参建央企、各大工程集团，输出藏东南重大工程物资采购导向与项目清单，定向对接各项目总包、施工单位物资采购部门，为展会导入大批量工程采购客群。参展企业直面高原工程一线采购需求，把产业协作转化为物资供货订单，深度分享西藏大规模基建带来的物资市场红利。

高原适配 | 聚焦高寒作业场景，推动专用工器具产品落地

展会立足高海拔低温、强紫外线、缺氧等作业条件，依托大会工程专家资源，聚焦高原专用劳保防护、耐寒抗损特种五金工具等细分品类。依托大会工程案例研讨，展会开展产品路演与工况交流，帮助厂商优化适配高原的产品方案，快速对接西藏本地工程物资经销渠道，抢占高原工程物资赛道。

全馆共享 | 依托博览会庞大观众池，实现多项目批量对接

展会与全馆其他专展资源互通，共享2万+基建全产业链专业观众，覆盖交通、水利、能源、建筑、生态治理各类工程项目的物资采购主体。一次参展直面多类项目采购方，拓宽供货渠道，降低市场拓展成本，高效促成供货合作意向。



2027.5.28-30

EXHIBITION SCOPE

参展范围

本次展会重点围绕西藏工程建设需求，面向全球招募以下领域的优秀企业、产品及技术参展：

工具类	
手动工具： 传统手动工具、防爆工具、量具、切割 / 铆接 / 涂装 / 夹持 / 清洗工具、存储工具与设备、液压工具。 电动工具： 砂磨工具、电动园林工具、电池、刀具刀具、超硬材料、电动工具配件。 气动工具： 空压机、喷涂工具、气动工具配件。 专用工具： 园林工具、焊接器具 (含气焊气割器具)。	
磨料磨具类	起重与物流仓储设备类
固结磨具、涂附磨具、工业磨料。	起重设备、吊索具 (起重吊索具)、物流设备、仓储设备。
焊接与机电类	
焊接设备及材料： 电焊设备、气焊气割设备、焊接配件、焊接材料。 机电产品： 电机、泵阀、连接机具、仪器仪表、电气设备、照明器材。	
五金制品与机械设备类	
五金制品： 标准紧固件、水暖管件、建筑五金、锁具、脚轮、密封件、传动配件、丝网、梯子、铸件、模具。 机械设备： 制造设备、数控机床、清洗 / 包装 / 喷涂 / 园林 / 木工机械、激光切割设备、液压机具。	
劳保安防类	
防护用品： 头部 / 面部 / 听力 / 呼吸道 / 手部足部 / 身躯防护装备、高空安全防护用品。 安防设备： 检测检验监测设备、应急供氧装置、安全警示设备、应急装备。	

CONCURRENT

ACTIVITIES

同期活动 (拟)

1 采购对接与签约仪式

工程需求发布:

组织重点业主单位, 现场发布年度采购需求, 覆盖水电设备、五金机电等核心品类。



2 技术论坛与标准发布

专项行业活动:

五金机电行业综合发展论坛、新品发布会与技术交流会、五金机电技能大赛。



AUDIENCE

INVITATION

观众邀请



项目业主方与总承包商

工程单位与建筑公司

物资设备采购商

政府与科研机构

商贸经销渠道商

代理商与零售商

行业商协会与联盟组织

媒体及投资者

EXHIBITION FEES

参展费用

标准展位 (3m X 3m)	RMB 15800元/个 (双开口展位加收1000元)	展位配置：射灯两支、纸簏一个、楣板、一桌二椅、照明、插座等
室内光地 (36m ² 起租)	RMB 1500元/m ²	光地说明：空地不提供任何展具设施，展馆收取的特装管理费、水电费由展商及其特装承建商自理。
室外光地 (36m ² 起租)	RMB 1200元/m ²	光地说明：空地不提供任何展具设施，展馆收取的特装管理费、水电费由展商及其特装承建商自理。

注：光地展位36平方米起。其他赞助方式请联系组委会。

广告资源	广告类型	单价	备注
	会刊彩页	10,000元/页	现场发放给所有参展商及VIP观众
	参观券/门票	20,000元/2万份	展期进行宣传推广，邀约观众参观
	观众胸卡/挂绳	80,000元	观众使用证件背部广告或挂绳广告
	资料袋	60,000元/1万个	现场发放给展商及观众
	户外桁架广告	20,000元/个	布置于人流密集外围区域
	户外道旗广告	6,000元/帜	布置于人流密集外围区域

注：其他广告及礼品赞助资源备索。



组织机构 / ORGANIZATIONAL STRUCTURE

- ☐ 中国基建物资租赁承包协会
- ☐ 成都大数据产业技术研究院
- ☐ 中国西部开发促进会
- ☐ 西藏雅科展览有限公司
- ☐ 北京建科展览有限公司
- ☐ 苏州比科展览有限公司

2027西藏·林芝五金工具及劳保产品展览会

电话 | TEL: 185 6558 6833 张俊成 邮箱 | E-mail: 676893317@qq.com